



# BRIEF SEGÉDLET

Köszönjük, hogy letöltötted ezt a segédanyagot a film tervezéséhez.

## **Hogyan használd?**

Az ellenőrző lista kérdései mentén hatékonyan tudod tervezni az imázsfilmedet, és segít a pontos ajánlatkérés megfogalmazásában.

---

## **a cég rövid bemutatása**

Fő tevékenységi kör, vállalati kultúra bemutatása pár szóban.

## **tartalom**

Mit szeretnénk a filmmel bemutatni?

A film középpontjában egy termék vagy szolgáltatás áll?

Vagy a középpontban a cég egyes részeinek vagy egészének bemutatása áll?

## **érdekességek, különlegességek**

Mi a termékünk, szolgáltatásunk vagy a cégünk erőssége?

Ha van, akkor mi a különlegessége?

## **célközönség**

Kiket szeretnénk megszólítani az imázsfilmmel? A vásárlókat, a partnereket, a potenciális munkavállalókat?

Milyen marketingcsatornákon keresztül érjük el őket?

Van-e a filmnek másod- vagy harmadlagos célközönsége?

## **film típus**

Mindenképpen forgatás szükséges a filmhez?

Vagy animációs megoldás passzolhat a témához a legjobban?

## **segédletek**

Milyen további információk állnak rendelkezésre? Arculati kézikönyv, jelenlegi videók, elképzelés, stb.

## **álm videó(k)**

Vannak-e olyan videók, amik nagyon tetszenek?

## **paraméterek**

Videó kívánt hosszúsága, formátuma, képaránya?

Leadási határidő?